

本物の神戸楽しんで 東京で「おとな旅」PR



神戸市などが始めた観光キャンペーン「おとな旅・神戸」をPRするセミナーが13日、

上質な神戸らしさに

東京都内で開かれ、出版社や旅行業者ら約50人が参加した。

「マキシム」の帽子や「御影高杉」のケーキなども並んだセミナー。東京・丸の内、甲南大学 ネットワークキャンパス 東京事務所

こだわった「おとな旅」は1〜3月、神戸市内各地で開催中。スイーツ、ファッションなど計53種類の体験ツアーは、約7割が完売する人気という。4月からは春夏、秋冬の年2度開き、ツアー数も約140種類に増やす。

セミナーでは、体験

ツアーの講師を務めた神戸市東灘区の洋菓子店「御影高杉」の高杉良和シェフら3人が「おとな旅」の魅力を語り合った。神戸と東京で布地店「チエック&ストライプ」を営む在田佳代子社長は「どのプランも本物の神戸が味わえる。次は自分もお客として楽しみたい」と話した。

(山本哲志)