第3種郵便物認可

神戸の新名物「おとな旅」

53の体験プログラム

18年1月から

渡邊社長から名作帽子の説明を受ける

神戸の素顔に深く迫る所、神戸国際観光コンベンション協会が実行委員会を組織して実施。昨年のNHK大河ドラマ「平清盛」の舞台としてシニア層の注目が集まったことから、新しい魅力として「大人の神戸」を定着させようと企画を進めてきた。

用意したプログラムは53。夜景観賞や旧居留地の近代建築探訪、神戸ビーフ、7日は有馬温泉をテーマに開催し、いずれも神戸をはじめ関西の大人で、プログラムは継続性を重視するため有質の高いプログラムを提供していく。

ターゲットはあくまで「神戸に触れてもらう」ことだけではなく「神戸に詳しい人にもっと深く知ってもらう」ことにも力を入れた。ガイドも養成したり、市観光コンベンションから参加者が集まった。

「神戸エレガンス・マキシン」、6日は神戸帽子店「マキシン」